Die Marke „Diebold-Goldring-Werkzeuge“

Die Diebold-Goldring Marken-Historie

Die Siebziger-Jahre waren geprägt von stetigem Wachstum. Mit schwäbischem Tüftlergeist, Genauigkeit und großem Ehrgeiz sind wir damals in die Spannwerkzeugherstellung eingestiegen. Der Export florierte und die Firma gewann weitere Auslandsvertretungen hinzu. In dieser Zeit ging es sehr schnell aufwärts. Dazu beigetragen hat die Firma Hahn & Kolb aus Stuttgart, die 1972 auf der Suche nach einem geeigneten Zulieferer für Spannwerkzeuge war. Diebold und Hahn & Kolb erkannten rasch die Gunst der Stunde und sie wurden sich schnell einig. Ein Handelsvertrag besiegelte die vielversprechenden Ansätze. Schon im ersten Jahr erreichte man einen Umsatz von 200.000 D-Mark. Der Erfolg dieser Verbindung entwickelte sich mit fast atemberaubender Geschwindigkeit. Im besten Jahr wurde ein Umsatz von 8 Millionen D-Mark erreicht. Die Jahre mit der Firma Hahn & Kolb waren und sind auch heute noch geprägt durch eine gute Zusammenarbeit und Freundschaft.
Die Geschäftsbesprechungen fanden nachmittags bei Kaffee und dem von Ida Diebold selbst gebackenen Kuchen statt. Ungezählte Stunden arbeiteten die Verantwortlichen am gemeinsamen Erfolg. Nicht selten ging es dabei recht „hemdsärmelig“ zu. Und nach getaner Arbeit saß man oft im Gasthof Post in Jungingen zusammen am Stammtisch bei einem tüchtigen Vesper.

Die aus dieser Tradition heraus geborene Marke Diebold-Goldring verspricht dem Kunden höchste Qualität und beste Zufriedenheit.

Wer kennt sie nicht, die Marke: Nivea oder Tempo. Jeder kennt Nivea als die schöne Creme in blauer Blechdose mit weißer Schrift. Und sicher kennen auch viele Nivea als Bodylotion, Shampoo, und Duschgel und greifen daher eher zur „Marke“ im Regal als zum No-Name-Produkt.

Helmut Diebold GmbH & Co. | Goldring-Werkzeugfabrik | An der Sägmühle 4 | 72417 Jungingen | Tel.: +49 7477 871- 0 | E-Mail: info@hsk.com

Eine Marke ist stark, wenn sie die Spitzenleistungen über einen langen Zeitraum hinweg erbringt und ihre Einzigartigkeit stets wiederholt beweist.

Eine starke Marke…

… weiß ganz genau, was sie sehr gut kann (Kompetenz).
… bietet ihren Kunden immer einen zusätzlichen Mehrwert (Nutzen).
… ist ein Voll-Profi in dem was sie weiß und tut (Experte).
… brennt für ihr Thema (Leidenschaft).
… weiß in jedem Detail was sie ausmacht und wofür sie steht (Fokussierung).
… arbeitet immer ergebnisorientiert und gibt Lösungen (Leuchtturmfunktion).
… hat sich einen starken Namen in der Zielgruppe gemacht (Bekanntheit).
… besitzt ein klares, einzigartiges Marken-Profil (Identität).
… wirkt stimmig, konsistent und glaubwürdig (Image).
… genießt Vertrauen und gibt Sicherheit (Vertrauen).
… wird von ihrer Zielgruppe bewundert (Faszination).

(https://klepper-markenberatung.de/was-machte-eine-starke-marken-persoenlichkeit-aus/)

Die Goldring Story

Wenn wir heute neu zu gewinnende Firmen ansprechen und sie fragen ob sie uns kennen ist stets die gleiche Antwort: „Goldring-Werkzeuge kennen wir, hohe Qualität, hoher Preis“. Hohe Qualität wird also immer mit hohen Preisen in Verbindung gebracht. Dies stimmt aber in unserem Fall sicher nicht. Niemand bezahlt uns für Standardprodukte mehr als unserem Wettbewerb. Aber wer schlau ist und sich mit unserer Qualität auseinandersetzt, bekommt für das gleiche Geld ein wesentlich besseres Produkt.

Der Goldring ist das weltweit bekannte Markenzeichen der Diebold-Produkte. Der Goldring war am Anfang ein Messingring, der am Kegelende des Werkzeuges aufgeschrumpft wurde, um die Spindel beim manuellen Werkzeugwechsel vor Beschädigungen zu schützen. Wettbewerber setzen damals einen Kunststoffring auf das Kegelende auf, der sich aber häufig ablöste und eine teure Spindelreparatur notwendig machte. In den vielen Jahren in denen es den Goldring-Kantenschutz gab, ist dieser nicht ein einziges Mal abgegangen und in der Spindel hängegeblieben. Nicht zuletzt aufgrund dieses Qualitätsmerkmals sind Goldring-Werkzeuge stets im Bewusstsein der Anwender präsent. Heute haben wir sogar mehrere Marken-Produktlinien die den Goldring tragen. Bei manchen Produkten hat der Goldring sogar eine technische Funktion, meistens ist es aber nur Optik für die Wiedererkennung der Marke. Denn wir wissen: Wenn ein Goldring-Werkzeug in die Spindel einer Maschine eingewechselt wird, dann wird der Bediener der Maschine zufrieden sein weil er gerade ein mehrfach geprüftes Qualitätsprodukt für seine Zerspanung einsetzt.

Die Goldring Marke sagt ihm: **„Auf Goldring-Werkzeuge ist einfach Verlass“!**

Starke Marken stehen für hochwertige Produkte

In der Welt der Werkzeugaufnahmen findet man viele Anbieter, sowohl national als auch international, teilweise aber mit fragwürdiger Produktqualität. Wenn Sie außergewöhnliche Qualität suchen dann sind Markenprodukte die erste Wahl. Aus dem Hause Diebold bekommen Sie stets feinste und mehrfach geprüfte Markenprodukte:

Goldring-Werkzeuge

JetSleeve®

CentroGrip®

UltraGrip®

UltraJet®

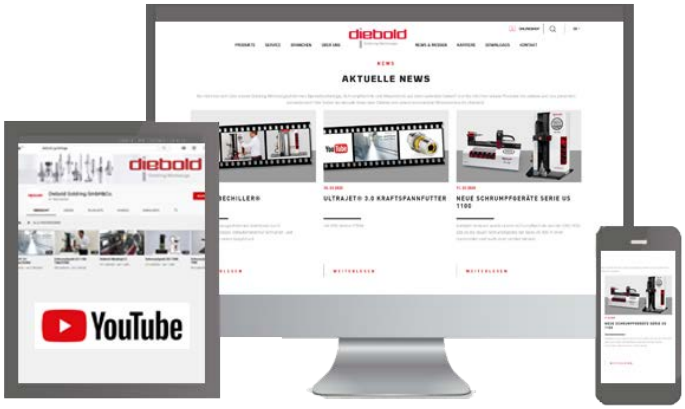
US 1100 TubeChiller®

Diebold Modular System

Pyroquart®

Dies alles sind starke Marken der Diebold-Goldringwerkzeug-Linien, die den neuesten Entwicklungs-stand hochwertiger Lösungen zur innovativen Werkzeugspannung aus unserem Hause zeigen.

Details zu allen Produktlinien finden Sie auf unserer Website www.hks.com. In den Rubriken Produkte, Service und News finden Sie Neuvorstellungen und laufende Up-Dates dieser Marken-produkte und Anwendungs-Videos. Unsere Website hat sehr viele Besucher, die sich regelmäßig über hochwertige Werkzeugspannung informieren. Falls Sie noch nicht dabei sind: Melden Sie sich für unseren Newsletter an, das geht mit einem Klick auf der Startseite unserer Website. Abonnieren Sie auch unseren **Youtube-Kanal**, dort finden Sie Videos die die Funktionen unserer Geräte und Werkzeuge erklären. Das geht ganz einfach mit nur einem Klick, nachdem Sie auf youtube als Suchbegriff „Diebold Goldring“ eingegeben haben.



Youtube:	https://www.youtube.com/user/FirmaDiebold
Homepge:	www.hsk.com
Newsletter anmelden:	https://www.hsk.com/newsletter/

Bestellen können Sie auch ganz bequem über unseren Webshop. Wenn Sie sich dort zum ersten Mal anmelden werden Sie gleich von uns freigeschaltet und erhalten auf alle Produkte die für Sie hinter-legten Konditionen und Rabatte. Einkaufen lohnt sich dort, **Sie sparen bei jedem Einkauf bares Geld durch kostengünstige Logistik.**

Bei Interesse kommt auch gerne unser Außendienst zu Ihnen mit unserem Tool-Bus, dann können Sie alle Geräte und Werkzeuge „live“ vor Ort testen und erleben. Für Terminvereinbarungen nehmen Sie bitte Kontakt auf mit unserer Verkaufsleitung, telefonisch unter:

+49-7477-871-712 oder per E-Mail an: j.bidlingmaier@hsk.com.

Wir freuen uns auf Sie gemäß unserem Motto: *Leidenschaft für Perfektion!*